

ARD, une seule carte pour tout

GAP Spécialiste de la monétique et de la sûreté, l'entreprise s'impose comme leader. Hôpitaux, universités, entreprises, établissements scolaires font confiance à son savoir-faire

Les milliers de cartes de cantine utilisées quotidiennement dans les établissements scolaires de France sortent de leurs ateliers. À Gap, la petite entreprise ARD ne connaît pas la crise. Leader du marché, ARD fournit 900 collèges, lycées et centres d'apprentissages en France. Grâce à leur système, chaque établissement peut gérer les réservations, contrôler les entrées et comptabiliser les repas ainsi que les paiements. Ce qui représente tout de même 300 millions d'euros de transactions par an.

La monétique est le secteur historique de la société. Créée en 1982 par Pierre Vollaire, ingénieur gapençais qui ne trouvait pas d'emploi dans l'électronique, ARD était à l'époque axée uniquement sur l'équipement des lycées et collèges pour la gestion des restaurants scolaires. En 2012, le fondateur, devenu depuis maire des Orres, prend sa retraite. Frédéric Spagnou rachète la société. Dès son arrivée, l'entrepreneur fait entrer au capital BPI France (Banque publique d'investissement qui accompagne les entreprises) à hauteur de 25%. Le but est de développer de nouveaux axes de croissance.

Une seule carte plusieurs utilisations

Fort de son expérience et savoir-faire dans la monétique, l'entreprise a su garder son avance sur le marché en adaptant son produit en permanence. "Nous fabriquons notre propre solution informatique et nos propres cartes électroniques. On réalise 300 000 cartes par an dont 90% sont des renouvellements car quand des élèves quittent l'établissement, leurs cartes sont verrouillées et inutilisables", explique Frédéric Spagnou.

Ancien salarié de Gemplus, l'entrepreneur a plus d'une corde à son arc et maîtrise parfaitement la carte à puce. Sa solution informatique s'adapte à tous types de restaurations collectives. Scolaire mais aussi hospitalière ou en entreprise. Autre avantage, en unissant ses deux compétences, monétique et sécurité, l'entreprise offre un produit complet à ses clients. Une seule carte pour plusieurs utilisations.



Frédéric Spagnou a racheté l'entreprise en 2012. Depuis sa croissance est de 10% par an. Sa principale difficulté est de recruter. / PHOTO ERIC LAMOIN

"Aujourd'hui une carte remplace une clé. Nous nous sommes focalisés sur la serrure électronique qui est un marché énorme. Avec une seule carte, un employé peut rentrer dans son entreprise, avoir accès à certaines salles et pas d'autres, acheter son café au distributeur et aller manger le midi. C'est pertinent car grâce à notre solution informatique, on ne change pas de carte à chaque fois. Tout y est enregistré. Elle peut même vous donner la bonne taille de blouse aux distributeurs de l'hôpital. On fournit une cinquantaine d'hôpitaux en France, les universités, les grandes écoles, les mairies, les sièges sociaux de grandes entreprises (L'Oréal, Areva, ministère des finances, Michelin...), etc."

La liste de clients est longue tant la solution développée par ARD est

complète et performante.

An vu de l'ingéniosité et l'ambition de l'entreprise gapençaise, cette carte multi-applications pourrait bien être dotée de nouvelles fonctions dans les années à venir.

"On travaille sur un produit de contrôle d'accès plus simple, le "ACE" (access contrôle easy) où le client n'aura plus besoin de techniciens ou d'ingénieurs. Mais tout dépend du niveau de sécurité exigé. Par exemple un bureau d'experts-comptables peut être équipé de badges aux paramètres plus simples comme ça, ils pourront le faire eux-mêmes. Pour les hôpitaux ou les laboratoires de recherches, c'est plus complexe. À l'université d'Aix-Marseille, les étudiants s'amusaient à "cracker" le système. On a été obligé d'avoir un niveau de cryptage

► **NOM**
ARD signifie Alpes Recherche et Développement.

► **LOCAUX**
Quand Frédéric Spagnou (un nom connu dans le département, il est cousin éloigné du maire de Sisteron) a racheté l'entreprise, l'étage

était vide. "Maintenant avec ses 1200 m² on pousse un peu les murs. C'est bon signe quand trouver des mètres carrés est un problème."

► **CONTACT**
Micropolis à Gap. ☎ 04 92 525 800
www.controle-acces.fr
contact@ard.fr

très élevé pour éviter que des ressources et documents ne se retrouvent dans la nature."

Demain, ARD voudrait supprimer les cartes pour le téléphone "mais il faut encore plus de sécurité. Le cloud n'est pas encore mature, les gens ont encore des difficultés avec la dématérialisation et la sécurité des données. C'est en phase d'expérimentation car il faut toujours une longueur d'avance et ne pas loucher le coche technologique sinon c'est foutu. On ne s'ennuie jamais!" sourit Frédéric Spagnou.

Sur un marché morcelé et très concurrentiel, la Gapençaise ARD a su développer un système efficace. "La concurrence est française car pour une fois, on peut dire "cocorico", la France est leader mondial en cryptographie."

Recruter, une difficulté

À court terme, l'entreprise envisage de s'exporter. "À l'étranger, ce n'est pas évident car notre produit est complexe et il faut des distributeurs compétents. On a trouvé un premier partenaire au Maroc qu'on forme actuellement."

Mais la vraie difficulté pour se développer reste le recrutement. "Malgré nos capacités de développement et 10 millions d'euros de chiffre d'affaires, trouver des ingénieurs en informatique, des techniciens supérieurs et des commerciaux n'est pas simple. On a recruté un commercial sur Nantes et Paris après un an de recherche, 9 mois pour un technicien à Reims. Pourtant on fait appel à des cabinets de recrutement. On a encore 3 à 4 postes à pourvoir dans nos antennes en France." En effet, pour assurer sa croissance nationale, ARD a ouvert 11 antennes. La société compte 70 salariés, dont 40% au siège à Gap et réalise 10% de croissance chaque année.

Gestion des restaurants collectifs, monétique privative avec porte-monnaie électronique et transactions financières, sécurité des bâtiments avec contrôle d'accès et anti-intrusion, le tout dans une carte unique multi-applications, la Haut-Alpine ARD est à la pointe de la technologie française.